



Neste módulo tiveste oportunidade de assistir ao episódio “Só mais um copinho?”, onde um conjunto de heróis revolucionários toma conta de uma tipografia clandestina para produzir cartazes de informação contra o álcool, motivados por uma campanha oficial do Estado Novo de promoção do vinho nacional (que aconteceu realmente nas décadas de 30 e 40 do século passado!).



*(cartazes ficcionados dos revolucionários, criados para a história do episódio)*

Assim como os protagonistas, também tu podes criar a tua própria campanha, com os teus slogans e com as mensagens que consideras mais importantes.



**Duração:** 45 minutos de trabalho em aula + trabalho autónomo



**Como fazer?**

1. Investiga os dados sobre o álcool em fontes fidedignas (dica: espereite os links escolhidos para ti na secção “Explorar” e, já agora, há muita informação importante na secção “Saber+” e nos vídeos de introdução e discussão...);
2. discute com o teu professor o que descobriste e avalia a relevância da informação;
3. junta-te em grupo com os teus colegas e explora os diferentes recursos e formatos possíveis para a tua campanha: cartazes, vídeos, websites, posts/memes online, anúncios de rádio, etc.
4. Cria as tuas mensagens de forma rigorosa mas também apelativa: afinal estás a fazer uma campanha de informação para influenciar o maior número de pessoas possível! Deixamos-te algumas sugestões de temas e abordagens possíveis:
  - Expôr os números do consumo de álcool, concretamente de Portugal quando comparado com outros países, através de representações simbólicas e/ou comparações;
  - Mostrar as doenças causadas pelo álcool e os números da incidência e mortalidade;
  - Desvendar o álcool “escondido” nas bebidas comuns, calculando a quantidade de álcool através da % vol. e da quantidade comum de cada bebida;
  - Expôr os mitos associados aos “benefícios” do álcool que existem na sociedade e são promovidos por grupos específicos;
  - Seguindo a mesma estratégia dos protagonistas do episódio, podes habilmente apropriar-te das mensagens, slogans e estilo publicitário das marcas de bebidas alcoólicas para criares a tua própria anti-campanha (dica: este tipo de estratégia só funciona se referenciar algo que seja facilmente identificável por todos!)
  - Pensa fora-da-caixa!
5. Organiza com a tua escola e o teu professor uma forma de apresentação/divulgação dos materiais produzidos pela turma, idealmente organizados como uma campanha coerente.